



Communiqué de presse

L'Université Paris-Dauphine et sa fondation lancent la chaire « Intelligence économique et stratégie des organisations »

Paris, le lundi 7 février 2011 – La Fondation Dauphine en partenariat avec les entreprises Sanofi, Sogeti et Total, leaders sur leurs marchés, annoncent aujourd'hui la création de la chaire « intelligence économique et stratégie des organisations » à l'occasion d'une soirée de lancement qui aura lieu à Dauphine à 18h30.

Olivier Buquen, Délégué interministériel à l'intelligence économique, **Christian Lajoux**, président Sanofi-Aventis France, **Christophe de Margerie**, P-DG du groupe Total et **Luc-François Salvador**, P-DG du groupe Sogeti interviendront autour d'une table ronde animée par **Stéphanie Dameron**, directrice scientifique de la Chaire sur le thème des « *nouveaux enjeux de l'intelligence économique pour la compétitivité des entreprises et des Etats* ».

La création de cette chaire s'inscrit dans un contexte où l'Etat français a montré sa volonté de sensibiliser les acteurs clés aux questions d'intelligence économique (en nommant notamment un délégué interministériel à l'intelligence économique). Parmi ces acteurs figurent les managers présents et futurs.

Aussi, l'objectif de cette chaire est de faire de l'intelligence économique une des problématiques clés du management en développant la recherche et l'enseignement sur la veille stratégique, les opérations d'influence et la protection des actifs stratégiques de toute organisation en situation de compétition économique.

"Le gouvernement a récemment adopté la stratégie de l'Etat en matière d'intelligence économique. Parmi les objectifs qu'il s'est fixé, figure la sensibilisation des futurs diplômés de l'enseignement supérieur - les managers, ingénieurs, fonctionnaires ou chercheurs de demain - aux différents aspects de l'intelligence économique. La chaire d'intelligence économique de l'Université Paris-Dauphine s'inscrit parfaitement dans ce cadre et ajoute même une dimension de recherche à la formation. C'est pourquoi j'ai soutenu dès son origine ce projet aux côtés des dirigeants de l'université." a déclaré Olivier Buquen, délégué interministériel à l'intelligence économique.

La Chaire « Intelligence économique et stratégie des organisations » de la Fondation Dauphine a donc **trois objectifs** :

- **Sensibiliser les managers présents et futurs** aux problématiques de l'intelligence économique
- **Développer des recherches** sur les interactions stratégiques entre management et intelligence économique
- **Participer à la construction d'un ensemble de savoirs et de méthodes** applicables à l'intelligence économique dans les organisations

Le partenariat entre l'Université Paris-Dauphine, sa fondation, Sanofi, Sogeti et Total, porte sur une durée de quatre ans. Stéphanie Dameron, professeur de l'Université Paris-Dauphine est le directeur scientifique de la chaire, qui est gouvernée par un comité de pilotage constitué de représentants des entreprises, de la fondation et des enseignants-chercheurs de Dauphine.

« Notre université possède une compétence reconnue dans le domaine de la stratégie des entreprises, tant du point de vue de la formation que de la recherche. Forts de notre compétence pluridisciplinaire articulée aux enjeux de l'intelligence économique – stratégie-marketing, management de nos systèmes d'information, affaires internationale et économie - nous sommes très heureux et fiers d'avoir convaincu des entreprises comme Sanofi, Sogeti et Total de se rapprocher de Dauphine pour contribuer au développement des connaissances dans l'intelligence économique », déclare **Laurent Batsch**, Président de l'Université Paris-Dauphine et de sa fondation.

A propos de la Fondation Dauphine

La Fondation Dauphine a été créée en octobre 2008 grâce au soutien de six entreprises fondatrices : Bouygues, Bolloré, Crédit Foncier, Exane, GDF-Suez et Lagardère. Au service du développement et du rayonnement de Dauphine, son objectif est d'ouvrir l'université à tous les talents et de former des managers libres et responsables. Elle abrite actuellement six chaires d'enseignement et de recherche. www.fondation.dauphine.fr

Les chaires et leur rôle :

La fondation encourage le développement de chaires d'enseignement et de recherche. Les chaires permettent à une ou plusieurs entreprises de s'engager sur une thématique novatrice, en collaboration avec une équipe dédiée d'enseignants-chercheurs dauphinois. Il s'agit d'une véritable co-construction Dauphine - entreprise, qui prend forme autour de trois piliers : l'enseignement, la recherche et la communication.

A propos de l'Université Paris-Dauphine

L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur exerçant des activités de formation (initiale et continue) et de recherche dans le champ des sciences des organisations et de la décision (gestion, économie, mathématiques, informatique, droit, sociologie et science politique). Avec 350 professeurs permanents, 9500 étudiants dont 2300 en Master 2, et plus de 159 formations de niveau Licence, Master et Doctorat, l'Université Paris-Dauphine, récemment accréditée Equis, est l'une des universités leaders en Europe dans son domaine.

Contact presse :

Université Paris-Dauphine - Cécile FONDEUR - 01 44 05 41 03
cecile.fondeur@dauphine.fr