

S.C.O.P.S.



DAUPHINE  
UNIVERSITÉ PARIS

## Invitation pour la remise des Trophées de l'Innovation Commerciale

**Le lundi 6 avril, à 18h précises, Salle Raymond Aron (2<sup>ème</sup> étage)  
Université Paris-Dauphine, Place du Maréchal de Lattre de Tassigny, 75016 Paris**

Vous êtes au cœur des problématiques du commerce et de la relation client : l'innovation vous intéresse tout naturellement ! Le Master Distribution et Relation Client de l'Université Paris-Dauphine vous propose de participer à la remise des Trophées de l'innovation commerciale.

Dans ce cadre, les 30 meilleurs projets de l'année seront présentés et feront l'objet d'un vote interactif par un jury d'experts et par le public présent, afin de décerner les 5 Trophées SCOPS 2009 de l'innovation commerciale (Services, Concepts, Opérations promotionnelles, Programmes de fidélisation et Stratégies de relation client), dans la distribution alimentaire et spécialisée, la banque – assurance, les transports et la santé.

Venez découvrir des projets novateurs et échanger avec de nombreux professionnels qui assisteront à l'événement. La cérémonie sera suivie d'un cocktail.

**Le nombre de places étant limité, merci de confirmer rapidement votre présence auprès de Nathalie Chelius ([nathalie.chelius@dauphine.fr](mailto:nathalie.chelius@dauphine.fr))**

Nous nous réjouissons de cette occasion de vous retrouver pour faire le plein d'idées !

Pierre VOLLE et Valérie RENAUDIN  
Responsables du Master Distribution et Relation client

P.S. Pour plus de renseignements sur l'Observatoire, rendez-vous sur le site : [www.master4206.dauphine.fr](http://www.master4206.dauphine.fr)