

1^e année de Master Finance

TRONC COMMUN OBLIGATOIRE

U.E. M4GA10 : Management stratégique 4 ECTS

U.E. M4GA12 : Langue (faire un choix parmi les options suivantes ; pour l'anglais celui-ci sera validé en fonction des notes obtenues en L3)

M4GC12A :	Anglais : argumentation contemporaine	4 ECTS
M4GC12B :	Anglais : communication orale professionnelle	4 ECTS
M4GC12C :	Anglais : Business English Certificate (B.E.C.)	4 ECTS
M4GC12D :	Anglais : Graduate Management Admission Test	4 ECTS
M4GC12E :	Allemand	4 ECTS
M4GC12F :	Espagnol (débutants non autorisés)	4 ECTS

U.E M4GDR14 : Droit (faire un choix parmi les 3 UE suivantes)

M4GDR14A :	Aspects juridiques des restructurations et du financement d'entreprise 1 ^e semestre	4 ECTS
M4GDR14B :	Aspects juridiques de la distribution	4 ECTS
M4GDR14C :	Droit du financement des entreprises	4 ECTS

Management stratégique							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français + groupes en Anglais	M4GA10	MSO	M1	1 ^{er}	3 H	13 semaines	4

Responsable du cours : **Stéphanie DAMERON**, Professeur en gestion.

Statut de l'enseignement : Cours de tronc commun (obligatoire)

Objectifs de l'enseignement : Apporter aux étudiants :

- Une vision globale de l'entreprise : par opposition aux visions spécialisées qui sont, par définition, celles de la plupart des autres enseignements, « Management Stratégique » intègre l'ensemble des fonctions de l'entreprise, prend en compte leurs interdépendances, et englobe les différentes dimensions de la vie de l'entreprise : technico-économiques et socioculturelles.
- Une vision stratégique de l'entreprise, c'est-à-dire un apprentissage de l'ensemble des concepts, des modèles et des outils qui permettent à la direction générale de gérer les adaptations et les changements dans sa stratégie et son management.

Contenu de l'enseignement :

- *Stratégie d'entreprise et démarche stratégique*
- *La gouvernance de l'entreprise*
- *Le diagnostic stratégique (interne et externe)*
- *Les stratégies génériques (niveau domaine d'Activité)*
- *Les stratégies de développement (niveau Entreprise)*
- *Les modes de développement et la mise en œuvre des stratégies*
- *Les modes d'organisation*
- *L'activation des ressources stratégiques et le développement de compétences*
- *La conduite du changement*

Nature et méthodes de l'enseignement :

1. Cours et lectures préalables obligatoires
2. Etudes de cas et suivi de l'actualité stratégique des entreprises
3. Ateliers (élaboration et présentation, en équipe, d'un diagnostic stratégique d'une entreprise)

Mode d'évaluation : Contribution aux discussions de cas = 30% ; Atelier = 30% ; Examen = 40%

Bibliographie : KALIKA, HELFER, ORSONI : Management : stratégie et organisation, Vuibert, 2006.
JOHNSON, SCHOLLES & FRERY : " Stratégique ", Dunod, 2006

Langue : Anglais - Argumentation contemporaine					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Anglais	M4GC12A	Cours annuel	1h30	26	4

Responsable du cours : **Ross CHARNOCK**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement : Amélioration de la compréhension et de l'expression en langue étrangère par l'analyse et la pratique de l'argumentation.

Contenu de l'enseignement : Évaluation critique de textes exprimant des points de vue argumentatifs sur des sujets en rapport avec l'économie sociale et la gestion. Entraînement au débat. Rédaction et présentation orale de commentaires et d'analyses.

Pré-requis : néant

Méthodes d'évaluation : Contrôle continu (60%) examen final (40%)

Langue : Anglais - Communication orale professionnelle					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Anglais	M4GC12B	1 et 2	1h30	26	4

Responsable du cours : **Helen CHUPIN**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : optionnel (inscription soumise à conditions)

Objectifs de l'enseignement : Formation à la pratique et à l'analyse de l'anglais oral dans des situations réelles de la vie professionnelle.

Contenu de l'enseignement Pratique de la communication orale sous diverses formes. Discours informatif. Discours persuasif. Simulation d'entretiens d'embauche et de réunions d'affaires. Présentations Powerpoint. Analyse du discours persuasif (commercial et politique).

Pré-requis : accessible aux étudiants dont le niveau d'anglais sera jugé suffisant.

Méthodes d'évaluation : Contrôle continu (70%) plus examen final (30%)

Langue : Anglais - Business English certificate (BEC)					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Anglais	M4GC12C	1 et 2	1h30	26	4

Responsable du cours : **Michael RICCIOLI**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : optionnel (inscription soumise à conditions)

Objectifs de l'enseignement : Amélioration des compétences en anglais des affaires, préparation aux examens et certifi-cats avancés internationalement reconnus.

Contenu de l'enseignement : Entraînement à la communication dans divers domaines de la vie professionnelle en entreprise : correspondance, marketing, achats et ventes, transports, assurances, gestion des ressources humaines, types d'entreprises, comptabilité, moyens de paiement, impôts, bourse, informatique, production, environnement, etc....

Pré-requis : Accessible aux seuls étudiants dont le niveau d'anglais sera jugé suffisant.

Mode d'évaluation : Contrôle continu (60%), examen final (40%).

Langue : Anglais - Graduate Management Admission Test (GMAT)					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Anglais	M4GC12D	1 et 2	1h30	26	4

Responsable du cours : **Ross CHARNOCK**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : optionnel (inscription soumise à conditions).

Objectifs de l'enseignement : Préparation aux épreuves « Verbal skills » du GMAT, destiné normalement aux candidats de langue maternelle anglaise, obligatoire pour l'inscription dans de nombreuses « business schools » à l'étranger au niveau MBA.

Contenu de l'enseignement : Verbal skills : reading comprehension, sentence correction, critical reasoning. Analytical writing : analysis of an issue, analysis of an argument.

Pré-requis : Accessible aux seuls étudiants dont le niveau d'anglais sera jugé suffisant.

Mode d'évaluation : Contrôle continu (60%), examen final (40%)

ALLEMAND					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Allemand	M4GC12E	Annuel (ou 1 ^e sem.)	1 h 30	26 (ou 13)	2 /semestre Soit 4 annuel

Responsable du cours : **Anne QUINCHON-CAUDAL**, maître de conférences

Statut de l'enseignement : annuel

L'Enseignement est aussi proposé **au premier semestre uniquement en UE optionnelle libre** (2 crédits-13 semaines).

Niveau de l'enseignement :

Trois niveaux sont proposés :

1. Débutants et Faux Débutants
2. Intermédiaire
3. Avancés

Test de niveau obligatoire.

Objectifs de l'enseignement : Disposer d'une bonne connaissance orale et écrite de la langue allemande. Connaître le contexte de la civilisation contemporaine des pays de langue allemande.

Contenu de l'enseignement :

Apprentissage de moyens de communication directement utilisables dans la vie professionnelle ; acquisition d'un vocabulaire spécifique à la gestion et à l'économie ; lecture et commentaire de la presse économique ; exposés ; travail avec les NTIC ; etc.

Pré-requis : - pour les Débutants : Aucun.

-autres niveaux : L'enseignement s'adresse aux étudiants ayant poursuivi l'étude de l'allemand au delà du Baccalauréat, à ceux qui l'ont interrompue après la classe de Terminale, ainsi qu'aux étudiants qui ont participé à un programme d'échange ERASMUS .

Mode d'évaluation : contrôle continu et examen, selon les modalités précisées par chaque enseignante

Bibliographie : Elle sera donnée à la rentrée par les enseignantes responsables des différents groupes.

ESPAGNOL					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Espagnol	222U12F	Annuel (ou 1 ^{er} S)	1 h 30	26 (ou 13)	Annuel : 4 1 ^e sem. : 2

Responsable du cours : **Elena LIZON-RESPAUT**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : annuel

L'Enseignement est aussi proposé **au premier semestre uniquement en UE optionnelle libre** (2 crédits-13 semaines).

Un test de niveau obligatoire sera effectué lors du 1^e cours.

Niveau de l'enseignement : Deux niveaux sont proposés :

- Intermédiaire
- Avancés

Objectifs de l'enseignement :

Disposer d'une bonne connaissance orale et écrite de la langue espagnole. Connaître le contexte de la civilisation contemporaine de l'Espagne et de l'Amérique Latine.

Contenu de l'enseignement :

Selon le groupe de niveau : assimilation du contenu de la presse économique hispanique étudiée par des interventions orales. Acquisition d'un vocabulaire spécifique à la gestion et à l'économie. Capacité d'exposer sous forme orale les articles travaillés par écrit,

Pré-requis :

L'enseignement s'adresse aux étudiants ayant poursuivi l'étude de l'espagnol pendant au moins 1 ou 2 années à l'université (L1, L2, L3) ou qui ont participé à un programme d'échange ERASMUS ou autre (supérieur à 6 mois) avec les universités du monde hispanique.

*Un étudiant ayant fait de l'espagnol en 2^e langue jusqu'au bac n'a pas le niveau linguistique requis.

Mode d'évaluation : contrôle continu 50 % et examen 50 %

Bibliographie : A préciser à la rentrée par les enseignants.

Droit : Aspects juridiques des restructurations et du financement d'entreprise					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GDR14A	1	3h	13	4

Responsable du cours **Florence BERTRAND**, Maître de conférences
Thierry DECAMME, Chargé d'enseignement

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement : étude des aspects juridiques des restructurations et du financement de l'entreprise.

Contenu de l'enseignement :

- 1°: les techniques de prise de contrôle
- 2°: les techniques de restructuration

Mode d'évaluation : 50% contrôle continu ; 50% examen terminal

Bibliographie :

Droit commercial, sociétés commerciales, Précis Dalloz, Ph. Merle.
Droit des sociétés, M.Cozian et A.Viandier.
Traité de droit commercial, G.Ripert et R.Roblot, par M.Germain et L.Vogel, T.I.

Droit : Aspects juridiques de la distribution					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GDR14B	2	3h	13	4

Responsable du cours : **Abdoulaye AMBOTAINGAR,**

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement : étude des différents aspects juridiques de la distribution et de la protection du consommateur.

Contenu de l'enseignement :

- 1°: le produit
- 2°: les modes de distribution
- 3°: la protection du consommateur

Mode d'évaluation : 50% contrôle continu , 50% examen terminal

Droit : Droit du financement des entreprises					
Langue	Référence	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GDR14C	2	3h	13	4

Responsable du cours **Ronan LE JOUBIUX**, Chargé d'enseignement, avocat

Statut de l'enseignement : Optionnel

Objectifs de l'enseignement : Analyse juridique des différents modes de financement des entreprises

Contenu de l'enseignement :

1. Financement bancaire et le financement non bancaire de l'entreprise. Dans la première partie, sont présentés le cadre de l'activité des établissements de crédit (définition des établissements de crédit, réglementation applicable, contrôle des établissements de crédit) puis les règles relatives aux opérations de crédit en tant qu'opérations de banque.
2. Financement non bancaire de l'entreprise avec l'étude du financement interentreprises et le recours au marché financier.

Pré-requis : Connaissance du programme de droit des obligations et du programme de droit commercial

Mode d'évaluation : Contrôle continu (50%) et contrôle final (50 %).

Bibliographie : Manuels de droit bancaire, Manuels de droit du crédit

MAJEURE FINANCE (8 UE)

- 6 U.E fondamentales au choix parmi 8 (24 ECTS)

U.E.M4G101 :	Finance d'entreprise (F/A)	5 ECTS
U.E.M4G102 :	Gestion de trésorerie	5 ECTS
U.E.M4G103 :	Finance à long terme	5 ECTS
U.E.M4G104 :	Marchés de taux d'intérêt	5 ECTS
U.E.M4G105 :	Gestion financière internationale	5 ECTS
U.E.M4G106 :	Investissements et marchés financiers (F/A)	5 ECTS
U.E.M4G107 :	Analyse financière et ingénierie financière	5 ECTS
U.E.M4G111 :	Modélisation financière et applications	5 ECTS

- 2, 3 ou 4 UE optionnelles fléchées parmi 8 : (8 ECTS)

U.E. M4GF110 :	Econométrie	4 ECTS
U.E. M4GF112 :	Information financière et comptabilité des groupes IFRS	4 ECTS
U.E. M4GF113 :	Droit de la bourse	2 ECTS
U.E. M4GF114 :	Finances publiques	2 ECTS
U.E. M4GF115 :	Private Equity (cours uniquement en anglais)	2 ECTS
U.E. M4GF116 :	Banque et Intermédiation financière	4 ECTS
U.E. M4GF117 :	Outils probabilistes pour la finance	2 ECTS
U.E. M4GF118 :	Gestion de portefeuilles	2 ECTS
U.E. M4GF119*:	Risque de crédit	2 ECTS
U.E. M4GF120*:	Dérivés de matières premières	2 ECTS

***ATTENTION : IMPOSSIBILITE DE CHOISIR U119 ET U120 EN MEME TEMPS
: LES ETUDIANTS DOIVENT CHOISIR L'UNE OU L'AUTRE DES U.E.**

UE FONDAMENTALES

Finance d'entreprise				Corporate Finance			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français + 1 groupe en anglais	M4G101	MSO	M1	2	3h	13	5

Responsable du cours **Édith GINGLINGER**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fondamental

Objectifs de l'enseignement : Ce cours donne les bases théoriques sur lesquelles se fondent les principales décisions financières de l'entreprise.

Contenu de l'enseignement :

Les théories de la structure financière, les choix d'investissement dans un contexte d'incertitude, la politique de rémunération des actionnaires, l'accès aux marchés financiers, la gouvernance des entreprises.

Pré-requis : 2110U08- finance d'entreprise de L3

Mode d'évaluation : test (50%), examen final(50%)

Bibliographie : : P.Vernimmen, P.Quiry, Y.Le Fur, "Finance d'entreprise", Dalloz, 2008 (ou sa version anglaise, Corporate finance, 2009).

R.Brealey, S.Myers, F.Allen "Principles of corporate finance", Mc Graw Hill 8è édition 2005

R.Cobbaut, "Théorie financière", Economica, 1999

Gestion de trésorerie				Cash Management			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4G102	MSO	M1	2	3h	13	5

Responsable du cours : **Annie BELLIER DELIENNE**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : optionnel fondamental

Objectifs de l'enseignement : La gestion de trésorerie, d'une part, regroupe l'ensemble des décisions, règles et procédures qui permettent d'assurer, au moindre coût, le maintien de l'équilibre financier instantané de l'entreprise et, d'autre part, intègre la gestion dynamique des risques, sans laquelle il ne peut y avoir de véritable maîtrise de la politique financière.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours	TD
1	La détermination de la position de trésorerie	Rappels : calcul de la position de trésorerie, du FR, du BFR
2	L'établissement des prévisions de trésorerie	Budget de trésorerie, bilan et compte de résultat prévisionnels
3	Les conditions bancaires	Négociation des conditions bancaires
4	Les conditions bancaires et les échelles d'intérêt	Loi de distribution des délais d'encaissement
5	Les financements à court terme des entreprises I	Equilibrage de comptes Financement de bas de bilan
6	Les financements à court terme des entreprises II	Calculs sur l'affacturage et les effets de commerce
7	Les placements à court terme des entreprises	Crédit syndiqué Arbitrage placement/découvert
8	le plan de trésorerie en date de valeur, la prévision à très court terme	Positionnement des flux en date de valeur
9	La gestion du risque de taux I	Arbitrage escompte/découvert
10	La gestion du risque de taux II	Echéancier des impasses à court terme Change à terme
11	La gestion de trésorerie internationale	Terme contre terme, FRA
12	La gestion de trésorerie de groupe Le reporting de trésorerie	Couverture par contrats EURIBOR 3 mois
13	L'informatisation de la trésorerie La sécurisation des flux financiers	Gestion quotidienne des contrats à terme Cap, floor

Pré-requis : 2110U08-Finance d'entreprise de L3

Mode d'évaluation : contrôle continu 40%, participation TD 10%, examen 50%.

Bibliographie : Gestion de @trésorerie, A.Bellier Delienne et S.Khath, 2ème édition, Economica 2005.

Finance long terme					Long Term Finance		
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4G103	MSO	M1	1	3h	13	5

Responsable du cours : **Jean-Richard SULZER**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fondamental

Objectifs de l'enseignement : théorie financière moderne

Contenu de l'enseignement :

- *La décision financière à long terme,*
- *Rappels de mathématiques financières,*
- *Le coût du capital, 4) Les critères de choix d'investissement*

Pré-requis : 2110U08 - finance d'entreprise de L3

Mode d'évaluation : contrôle continu des connaissances (partiel, examen et oral)

Bibliographie : J.R. Sulzer et S.Adeleke Finances long terme(Economica 2006)

Marchés de taux d'intérêt					Fixed Income Markets		
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français avec support de cours en anglais	M4G104	MSO	M1	1	3	13	5

Responsable du cours : **Carole GRESSE**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fondamental

Objectifs de l'enseignement

A l'issue du cours les étudiants doivent : connaître les principaux marchés et instruments de taux d'intérêt au comptant ; savoir évaluer les obligations sans option attachées par l'actualisation traditionnelle ainsi que par application du principe d'absence d'opportunité d'arbitrage ; connaître les principaux risques affectant la valeur d'un portefeuille obligataire ; savoir mesurer le risque de taux par la duration traditionnelle et la convexité ; savoir établir des taux zéro-coupon et des taux à terme, et connaître les principales théories expliquant la structure à terme des taux d'intérêt.

Contenu de l'enseignement : Cours dispensé en français / Documents de cours et de TD en anglais

Séance	Cours	TD
1	Chapter 1. Features of Debt Securities and Overview of Interest Rate Markets	Tutorial of Chapter 1. The Basics of Bond Mathematics
2		Tutorial of Chapter 1. Bond Valuations in Primary and Secondary Markets
3	Chapter 2. Traditional Valuation of Debt Securities	Tutorial of Chapter 2. Price Computation and Return Analysis
4		Tutorial of Chapter 3. Credit Risk Measurement
5	Chapter 3. Risks Associated with Investing in Bonds	Tutorial of Chapter 4. Interest Rate Risk Measurement
6	Chapter 4. The Measurement of Interest Rate Risk	Tutorial of Chapter 5. Estimating the Interest Rate Term Structure
7		
8		
9	Chapter 5. Interest Rate Term Structure and Arbitrage-Free Valuation	
10		
11		
12		
13		

Pré-requis : 2110U08-Finance d'entreprise de L3 et avoir validé l'UE de mathématiques financières en L2

Mode d'évaluation : 1 test intermédiaire (35%), participation en TD (15%) et 1 examen final (50%)

Bibliographie : Fabozzi, Frank J., *Fixed Income Analysis for the Chartered Financial Analyst Program*, 2th edition, 2007, CFA Institute

Masiéri, Walder, *Mathématiques financières*, 2003, Dalloz.

Gestion financière internationale					International Financial Management		
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4G105	MSO	M1	1	3h	13	5

Responsable du cours : **Yves SIMON**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fondamental

Objectifs de l'enseignement : 1) Présenter l'environnement financier international de la firme (banque, entreprise, société d'assurance, fond d'investissement), 2) Expliquer la formation des taux de change, 3) Identifier et gérer les risques associés à l'activité internationale de l'entreprise (risque de change, risque de crédit, risque de taux d'intérêt), 4) Connaître les modalités de financement de l'activité internationale des entreprises (exportations, importations, investissements internationaux, financement de projet).

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours
1	Organisation et fonctionnement du marchés des changes (marché au comptant, marché dérivés)
2	Les marchés financiers internationaux
3	La formation des taux de change ; la théorie de la parité des pouvoirs d'achat ; la théorie de la parité des taux d'intérêts
4	La prévision du taux de change
5-6	La gestion du risque de change
7	Introduction à la gestion du risque de crédit
8	Introduction à la gestion du risque de taux d'intérêts
9-10	Le financement des exportations, des investissements à l'étranger et des projets industriels internationaux. Assurance crédit à l'exportation
11	La gestion de trésorerie internationale
12	La politique financière de l'entreprise multinationale
13	Les places financières internationales

Pré-requis : 2110U08 finance d'entreprise de L3

Mode d'évaluation : examen mi-parcours : 50 %, examen final : 50%

Bibliographie : Y. Simon – D. Lautier. *Finance internationale*, 10^e éd., Economica, 2006 ; Y.Simon-D.Lautier. *Finance Internationale. Questions et exercices corrigés*. 5e ed. Economica, 2003. Copeland L.S., *Exchange Rates and International Finance*, FT Prentice Hall, 2005. Eun C.S and Resnick B.G, *International Financial Management*, Mc Graw Hill, New York, 1998. Mathis J., *Marchés internationaux de capitaux*, 3ème édition, Economica, 2001.

Investissements et marchés financiers (F/A)				Investments and Financial markets			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français + 1 groupe en anglais	M4G106	MSO	M1	1	3h	13	5

Responsable du cours **Jacques HAMON**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fondamental

Objectifs de l'enseignement : Connaître le fonctionnement des marchés financiers et leur utilité pour les entreprises et les investisseurs ; Connaître les concepts fondamentaux nécessaires à la gestion de portefeuille, notamment le risque et l'attitude au risque ; définir le prix du risque sur un marché d'actions ; étudier la décision de distribution et les principes de valorisation des entreprises. Le cours comporte quatre parties : 1) Les bourses d'Europe, 2) Rentabilité et risque, 3) Efficience, anomalies et principes de valorisation, 4) Décisions d'investissement et de financement avec application aux décisions dans l'entreprise.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours
1	A quoi sert la bourse ?
2	Organisation des marchés et des échanges
3	Détermination d'un cours. Liquidité
4	Indices. Taux de rentabilité
5	Volatilité
6	Corrélation. Bêta d'un titre
7	Fonction d'utilité, aversion au risque et prime de risque
8	Diversification naïve
9	Frontière de Markowitz ou diversification raisonnée
10	MEDAF
11	Efficience informationnelle
12	Détermination du coût du capital
13	Décisions financières dans l'entreprise

Pré-requis : 2110U08 finance d'entreprise de L3

Mode d'évaluation : examen mi-parcours : 50% ; examen final : 50%

Bibliographie : Hamon J., 2008, « Bourse et gestion de portefeuille », Economica, 3è édition.

Hamon J. et B. Jacquillat, 2009, « La bourse », Que Sais-je ? PUF, n° 825, 5è édition.

Copeland T. E., J.F. Weston and Kuldeep Shastri, 2003, "Financial theory and corporate policy", Addison Wesley, 4è édition

Benninga S., 2008, Financial Modeling, 3è ed.

Bodie Kane Marcus, 2007, Investments, 7è édition, MacGraw-Hill Irwin.

Analyse financière et ingénierie financière				Financial Statements Analysis			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4G107	MSO	M1	1	3h	13	5

Responsable du cours **Hubert de LA BRUSLERIE**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fondamental

Objectifs de l'enseignement : Maîtriser les outils du diagnostic financier ; Introduire aux principales techniques de restructuration financière ; présenter les principales méthodes d'évaluation des entreprises.

Contenu de l'enseignement :

	UE 107	CM	TD
1	Analyse fin.	Performance -Valeur, rentabilité, flux	Exercices analyse rentabilité, levier
2		La dynamique du BFE -Rotation, évaluation du BFE	Cas Marionnaud (Océane)
3		Trésorerie-Trésorerie potentielle- Endettement	Cas Plastic'auto, BFE prévisionnel
4		Construction tableaux de flux Equilibre prévisionnel Business plan	Cas Moulinex
5	Evaluation	méthodes et principes (1)	Cas Cantran / Fer (tableaux E/R)
6		méthodes et principes (2)	Plan d'inv. et de Fin : SAMP (Excel)
7	Instruments de financement	Crédit bancaire (covenants/note de crédit) Crédit-bail et montage financier	Petits cas d'évaluation (G. Couach)
8		Oblig./OC/ORAs	Cas d'évaluation
9		Augmentations de capital OBSA, BSA, OBSAR	Crédit-bail (TGV)
10	Opérations financières	LBO et Dette subordonnée (1)	Eurotunnel, étude de dilution
11		LBO et Dette subordonnée (2)	Evaluation OBSAAR (Excel)
12		Fusion-Acquisitions : motivations	Montage LBO (cas Meterco, Excel)
13		Fusion-Acquisitions : modalités (OPA-OPE-OPM)	Evaluation dette subordonnée

Diagnostic de l'équilibre financier par le bilan ; diagnostic de la rentabilité par le compte de résultat ; diagnostic par les tableaux de flux ; synthèse du diagnostic ; les augmentations et les réductions de capital social ; les fusions ; l'évaluation patrimoniale ; les évaluations basées sur la rentabilité.

Pré-requis : 2110U08 finance d'entreprise de L3

Mode d'évaluation : Examen terminal (50%) ; test intermédiaire (25%) ; travaux et présentations en séance (25%).

Bibliographie : E. Cohen, Analyse Financière, 2006, 6^e édition, Economica.

MODELISATION FINANCIERE ET APPLICATIONS					Financial Modeling using Excel and VBA		
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4G111	MSO	M1	2	3h	13	5

Responsable du cours : **Fabrice RIVA**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : optionnel fondamental

Objectifs de l'enseignement : L'objectif de ce cours est de présenter les possibilités offertes par l'association du tableur Excel et du langage Visual Basic pour Applications (VBA) pour la résolution de problèmes classiques situés dans le champ de la finance contemporaine. L'approche se veut concrète, en ce sens que les applications développées feront toutes appel à des données de marché réelles. La réalisation d'un projet de recherche permettra en outre aux étudiants d'acquérir les bases de la recherche empirique en finance.

L'enseignement se subdivisera en un cours magistral de 24 heures (8 séances de 3 heures) et en séances de TD en salle informatique à hauteur de 15 heures (10 séances d'1h30)

Contenu de l'enseignement :

cours magistral :

- *Présentation des fonctionnalités Excel pour la résolution des problèmes financiers : fonctions financières, opérations matricielles, lois de probabilité, régression linéaire simple et multiple.*
- *VBA sous Excel : le modèle objet Excel.*
- *VBA sous Excel : éléments de programmation (architecture des projets VBA, étude des différents types de procédures, variables, structures de contrôle).*
- *Applications financières n°1 : étude des propriétés des taux de rentabilité des actifs financiers (distribution empirique, tests d'hypothèses sur les distributions, prévisibilité des rentabilités boursières).*
- *Applications financières n°2 : frontière efficiente et CAPM..*
- *Applications financières n°3 : méthodes numériques pour l'évaluation des produits dérivés (Cox-Ross-Rubinstein, simulation de Monte-Carlo).*
- *Introduction aux bases de données financières.*
- *Traitement de données financières en ligne sous Excel et VBA (récupération automatisée sous Excel, archivage et traitement)*

TD

- *Etude des fonctions financières et analyse des emprunts obligataires (duration, sensibilité, convexité).*
- *Value At Risk.*
- *Le modèle de marché.*
- *Propriétés des portefeuilles boursiers : impact de la diversification.*
- *Propriétés des portefeuilles boursiers : frontière efficiente.*
- *Le modèle d'équilibre des actifs financiers : modèle de base et simulations dans le cadre d'un modèle étendu (zero-bêta, restrictions sur les ventes à découvert, incidence de la fiscalité...).*
- *Evaluation de la performance des gérants de fonds.*
- *Evaluation des produits dérivés I.*
- *Evaluation des produits dérivés II. 10 – Etudes d'événements : méthodologie et implémentation VBA.*

Pré-requis : 2110U08 finance d'entreprise de L3

Mode d'évaluation : Examen terminal : 25 % ; Contrôle continu (TD) : 25 % ; Projet : 50%

Bibliographie : 1- Fabrice Riva, 2002, Applications financières sous excel en visual basic, Economica. 2- Mary Jackson et Mike Staunton, 2002, Advanced modelling in finance using excel and VBA, Wiley. 3- Simon Benninga, 2002, Financial modelling, MIT Press

UE OPTIONNELLES FLECHEES

Économétrie				Introduction to Econometrics			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	crédits ECTS
Français	M4GF110	MSO	M1	2	3 h	13	4

Responsable du cours : Régis BOURBONNAIS, Maître de Conférences

Statut de l'enseignement : Optionnel fléché

Objectifs de l'enseignement : L'analyse économétrique est maintenant indispensable dans les domaines de la finance et constitue un outil essentiel au gestionnaire de portefeuille, à l'analyste financier et au spécialiste de la finance corporative.

L'objectif du cours est donc de présenter, sans formalisation excessive, les méthodes économétriques élémentaires qui seront nécessaires à la compréhension des enseignements méthodologiques de la filière finance.

Contenu de l'Enseignement :

Séance	Cours
1	Le modèle de régression simple
2	La théorie des tests statistiques
3	Le modèle de régression multiple
4	Les tests statistiques
5	Les tests statistiques par analyse de la variance
6	Les variables indicatrices
7	La prévision
8	L'autocorrélation des erreurs
9	L'hétéroscédasticité
10	La sélection des variables explicatives
11	Le problème de la non stationnarité (DS et TS)
12	Les tests de racine unitaire
13	La stratégie de tests

Méthodes de l'Enseignement L'enseignement alterne les aspects théoriques de l'estimation statistique et de l'économétrie, et la mise en oeuvre opérationnelle des modèles à l'aide du logiciel Eviews illustrée par de nombreux exemples empruntés au domaine de la finance.

Pré requis : Ce cours fait appel à des outils mathématiques et statistiques qui ont été enseignés en DUGEAD et suppose de la part des étudiants un intérêt pour les méthodes quantitatives utilisées en finance.

Mode d'évaluation : Le contrôle des connaissances est la résultante de deux notes : une note d'examen (40%) et une note portant sur un projet individuel portant sur le modèle de marché (Cf. Gestion de Portefeuille) effectué à l'aide du logiciel Eviews (60%).

Bibliographie :

BOURBONNAIS R., Econométrie, DUNOD. 7e édition. 2008.

BOURBONNAIS R., Exercices pédagogiques d'économétrie, Economica. 2008. GREENE W. H., Econometric Analysis, Prentice Hall, 4e éd., 2000.

Information financière et Comptabilité des groupes en IFRS				International Financial Reporting standards			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GF112	MSO	M1	1	3h	13	4

Responsable du cours : **Jean-François CASTA**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fléché

Objectifs de l'enseignement : Permettre aux étudiants de comprendre et d'interpréter l'information comptable et financière publiée en normes IFRS par les groupes cotés. A cet effet, les méthodes de valorisation et techniques actuarielles seront discutées tout comme les méthodes de reporting.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours	TD
1	Aspects institutionnels et politiques de la normalisation internationale	Organisation des séances de TD / Principes fondamentaux de valorisation en IFRS
2	Concepts, principes et qualités de l'information comptable et financière	Aspects institutionnels IFRS / qualités de l'information / architecture normative (I)
3	Architecture des normes IAS-IFRS et rappels des principes de consolidation	Aspects institutionnels IFRS / qualités de l'information / architecture normative (II)
4	Modèles de valorisation des actifs et tests d'impairment en IAS 36	Aspects institutionnels IFRS / qualités de l'information / architecture normative (III)
5	Valorisation et classification des instruments financiers en IAS 32-39 et IFRS 7 (Partie 1)	Modèles de valorisation des actifs et tests d'impairment en IAS 36
6	Valorisation et classification des instruments financiers en IAS 32-39 et IFRS 7 (Partie 2)	Valorisation et classification des instruments financiers en IAS 32-39 et IFRS 7 (Partie 1)
7	Modèles d'option-pricing en IFRS 2	Valorisation et classification des instruments financiers en IAS 32-39 et IFRS 7 (Partie 2)
8	Engagements de retraite en IAS 19	Modèles d'option-pricing en IFRS 2
9	Provisions pour risque en IAS 37	Engagements de retraite en IAS 19
10	Business combination en IFRS 3	Provisions pour risque en IAS 37
11	Impôts différés en IAS 12	Business combination en IFRS 3
12	Reporting de la performance en IFRS (Partie 1) : comprehensive income et gestion des OCI	Impôts différés en IAS 12
13	Reporting de la performance en IFRS (Partie 2) : modèles de valorisation d'Ohlson (1990) et value-relevance des OCI	Reporting de la performance en IFRS

Pré-requis : 2110U14-Comptabilité approfondie et 2110U08-Finance de L3

Mode d'évaluation : Test (40%) ; Traitement des cas de TD+participation (20%) ; Examen (40%)

Bibliographie : Damodaran A., Security Analysis for Investment and Corporate Finance, 2^{ème} édition, Wiley & Sons, 2006 ; Barneto P., Normes IAS-IFRS : Applications aux états financiers, Dunod, 2006 ; Barneto P. et Gruson P., Instruments financiers et IFRS, Dunod, 2007 ; Casta J.-F. et Colasse B., Juste valeur : enjeux techniques et politiques, Economica, 2001.

Droit de la Bourse				Law on securities and Stock Exchange			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GF113	MSO	M1	2	1h30	13	2

Responsable du cours : **Thierry DECAMME**

Statut de l'enseignement : Optionnel fléché

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours a pour but de permettre aux étudiants, dans le prolongement de l'UE M4GDR14A, de maîtriser l'environnement du marché boursier des valeurs mobilières, la réglementation et le fonctionnement de celui-ci sous un angle principalement, mais non exclusivement, juridique.

Contenu de l'enseignement :

- a. *Environnement du marché boursier : les sources du droit de la bourse (y compris « communautaires »), et la notion d'appel public à l'épargne.*
- b. *La deuxième partie sera consacrée aux acteurs : Autorités de tutelle, entreprises de marché, prestataires de services d'investissement, chambres de compensation. Prendra place dans la troisième et dernière partie l'étude des opérations sur les marchés : les différents types de marché, l'introduction en Bourse, la protection du marché (la répression des infractions), les offres publiques.*

Pré-requis : M4GDR14A

Mode d'évaluation : Test 50%, examen final 50%

Bibliographie : - Thierry BONNEAU et France DRUMMOND : Droit des marchés financiers. Economica, 2^e éd.2005 - Fanck AUCKENTHALER : Droit des marchés de capitaux .L.G.D.J 2004 - D.OHL : Droit des sociétés cotées. Litec, 2e ed.2006

Finances publiques							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GF114	MSO	M1	1	1h30	13	2

Responsable du cours : **Jean-Richard SULZER**

Statut de l'enseignement : optionnel fléché.

Objectifs de l'enseignement :

Permettre aux étudiants de comprendre l'information comptable publiée par les collectivités locales et les établissements publics. Ce cours est destiné aux cadres du privé (établissements financiers, délégataires de service public, etc...).

Contenus de l'enseignement

- *Aspects institutionnels et champ d'application.*
- *Comment lire un budget public ?*
- *Le cycle budgétaire et l'interprétation des annexes.*
- *Les rapports avec le secteur privé : les comptes pivots et le rating des emprunteurs publics.*
- *Le Juge des comptes.*
- *Méthode pédagogique : cours et études de cas.*

Pré-requis : aucun

Mode d'évaluation

Examen terminal : 50% à 100% suivant les effectifs.

Préparation des cas de 0% à 50% suivant les effectifs inscrits.

Bibliographie

Orsoni Gilbert et Céline Viessant, Eléments de finances publiques , Economica – Revue du Trésor – AJDA Dalloz.

PRIVATE EQUITY							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Anglais uniquement	M4GF115	MSO	M1	1	3	7	2

Responsable du cours : **Antoine RENUCCI**, Maître de Conférences

Statut de l'enseignement : optionnel fleche

Objectives: Despite the current economic recession, the Private equity industry is still attractive. The objective of this course is to provide students who wish to work in this industry or who want to study the specifics of private equity financing with the necessary tools. Professionals from the industry are invited to present real-world cases.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours (indicatif)
1	Overview of the Private Equity industry Organization of a Private Equity partnership
2	The valuation of start up companies
3	Structuring a contract between a venture capitalist and an entrepreneur
4	Leverage Buy Outs
5	Project financing (infrastructures)
6	Distressed debt restructurings
7	Group presentations of a case study

Prerequisites: NO

Evaluation: Final exam: 50 % ; Participation + Case: 50%

Bibliography:

- The Venture Capital Cycle, Gompers et Lerner, MIT Press.
- Private Equity: A Casebook, Hardyman et Lerner, MIT Press

Banque et intermédiation financière				Banking and Financial Intermediation			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GF116	MSO	M1	2	3h	13	4

Responsable du cours **Hervé ALEXANDRE**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fléché

Objectifs de l'enseignement : Apporter une première approche de la gestion bancaire, des méthodes classiques aux enjeux actuels.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours
1	Intro et présentation du secteur
2	Stratégie bancaires et GRH
3	Comptabilité bancaire, IFRS, Juste Valeur
4	Titrisation
5	Analyse financière des banques
6	Analyse financière 2. Performance des agences
7	Théorie bancaire (Stiglitz Weiss...)
8	Risque de crédit
9	Risque de taux
10	Risque de liquidité ALM
11	Réglementation bancaire
12	Bâle 2
13	RAROC et mesure de la performance

Pré-requis : aucun

Mode d'évaluation : examen mi-parcours : 40 %, examen final : 60%

Bibliographie :

Jacques Darmon (1998), *Stratégies bancaires et gestion de bilan*, Economica

Eric Lamarque (2005), *Management de la banque*, Pearson Education

Eric Lamarque (2003), *Gestion bancaire*, Pearson Education

Michel Dietsch et Joël Petey (2003), *Mesure et gestion du risque de crédit*, Revue Banque éd.

OUTILS PROBABILISTES POUR LA FINANCE	Probabilistic tools for finance						
	Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines
Français	M4GF117	MSO	M1	2	1h30	13	2

Responsable du cours **Bénédicte HAAS**, Maître de Conférences

Statut de l'enseignement : optionnel fléché

Objectifs de l'enseignement : Ce cours présente une introduction aux processus stochastiques (processus décrivant l'évolution de phénomènes aléatoires au cours du temps) et à leurs utilisations en finance, notamment pour la modélisation des marchés financiers. Depuis les années 70, les mathématiques, et en particulier le calcul stochastique, jouent un rôle prépondérant en finance, suite à l'explosion des marchés financiers dérivés (les plus classiques étant les marchés d'options). L'objectif de ce cours est de fournir le matériel mathématique nécessaire pour aborder ces notions.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours	TD
1	Modèle binomial à une période	
2	Espaces probabilisés, indépendance	
3	Variables aléatoires, espérance	
4		Séance d'exercices, modèle de Cox-Ross-Rubinstein
5	Espérance conditionnelle	
6		Exercices sur l'espérance conditionnelle
7	Processus à temps discret, filtration	
8	Martingales	
9	Application à l'évaluation et à la couverture d'options européennes	
10		Séance d'exercices
11	Temps d'arrêt et options américaines	
12	Processus à temps continu	
13	Mouvement brownien, formule de Black-Scholes	

Il s'articulera autour de 3 axes principaux :

- Rappels et compléments de Probabilités (variables aléatoires, indépendance, conditionnement, lois usuelles)
- Processus stochastiques à temps discret (Martingales, Modèle de Cox Ross Rubinstein, Probabilité risque-neutre)
- Processus stochastiques à temps continu (Mouvement brownien, Modèle et formule de Black-Scholes pour l'évaluation d'options européennes)

Le cours sera complété par des séances d'exercices liés à des problématiques financières.

Mode d'évaluation : un partiel (1/3) + un examen final (2/3)

Bibliographie : P. Del Moral, Introduction aux mathématiques financières discrètes, cours en ligne à l'adresse <http://www.math.u-bordeaux.fr/~delmoral/finance.html>

A. Etheridge, A course in Financial Calculus, Cambridge

D. Lambertson et B. Lapeyre, Introduction au calcul stochastique appliqué à la finance, Ellipses

P. Roger, Probabilités, statistique et processus stochastiques, Pearson education

S. Shreve, Stochastic Calculus for finance I and II, Springer

GESTION DE PORTEFEUILLE				Portfolio Management			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GF118	MSO	M1	2	1h30	13	2

Responsable du cours : **Jacques HAMON**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fléché

Objectifs de l'enseignement : Ce cours présente les principes de la gestion de portefeuille. De la gestion indicielle à certaines formes de gestion active dont par exemple la rotation sectorielle ou certains types de gestion de hedge funds. Des éléments de gestion structurée (définition et gestion d'un profil de risque) seront présentés. Une large place sera faite aux applications pratiques. Le cours comporte 6 parties : 1/ Les outils de la gestion de portefeuille ; 2/ La gestion passive ; 3/ La gestion active ; 4/ La gestion structurée ; 5/ La mesure de performance ; 6/ Organisation et gestion de portefeuille

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours
1	Introduction : gestion collective
2	Détermination de la frontière efficiente
3	Portefeuilles orthogonaux
4	Linéarité entre risque et rentabilité
5	Frontière avec données ex-post versus données prévisionnelles
6	Approches pluri-factorielles
7	Gestion passive (buy and hold)
8	Gestion passive avec portefeuille de référence
9	Arbitrage statistique : pairs trading
10	Analyse financière et détermination de E(R)
11	Alpha et Sélection de valeur (style long/short equity)
12	Gestion structurée
13	Organisation et régulation de la gestion de portefeuille

Pré-requis : 2110U08 Finance d'entreprise de L3, UE M4GF106 (Investissements et marchés financiers).

Mode d'évaluation : un projet (25%), examen final (75%)

Bibliographie : Bertrand P. et J.L. Prigent, 2006, Gestion de portefeuille, analyse quantitative et gestion structurée, Economica.

Grinold R. & R. Kahn, 2000, Active portfolio management, Mc Graw Hill

Qian E.E., R.H. Hua & E. Sorensen, 2007, Quantitative equity portfolio management, Chapman & Hall/CRC

Fabozzi, 2008, Handbook of Finance, 3 tomes, Wiley

Hamon J., 2008, Bourse et gestion de portefeuille, Chapitres 12 et 16.

Mathematica, version 7.0, "for students" (téléchargeable à partir de 35€, cf www.wolfram.com)

***ATTENTION : IMPOSSIBILITE DE CHOISIR U119 ET U120 EN MEME TEMPS
: LES ETUDIANTS DOIVENT CHOISIR L'UNE OU L'AUTRE DES U.E.**

RISQUE DE CREDIT				Credit Risk Management			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GF119	MSO	M1	1	1h30	13	2

Responsable du cours : **Delphine LAUTIER**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fléché

Objectifs de l'enseignement :

- Comprendre ce qu'est le risque de crédit, comment il se manifeste, et quelles sont ses implications ;
- Connaître les différentes techniques de gestion du risque de crédit ;
- Maîtriser les bases de l'évaluation des instruments de crédit.
-

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours
1	Définition et mesure du risque de crédit Le rôle des agences de notation
2	La titrisation (1)
3	La titrisation (2)
4	Les rehausseurs de crédit
5	Les produits dérivés de crédit (1)
6	Les produits dérivés de crédit (2)
7	La modélisation du risque de crédit.

Pré-requis : 2110U08 Finance d'entreprise de L3. Il est également souhaitable (mais pas obligatoire) de suivre le cours de gestion financière internationale (UE M4GF105).

Mode d'évaluation : 100% examen final.

Bibliographie : Y. Simon – D. Lautier, *Finance internationale*, 9^e éd, Economica 2005 ; Y.Simon – D. Lautier *Finance internationale, questions et exercices corrigés*, 5^e éd., Economica 2007. Duffie D. *Credit Risk : Pricing, Measurement and Management*, Princeton series in finance, 2003. Risk Books : *Counterparty Credit Risk Modelling*, Bruyère R. *Les produits derives de credit*, Economica, 2e éd,

***ATTENTION : IMPOSSIBILITE DE CHOISIR U119 ET U120 EN MEME TEMPS
: LES ETUDIANTS DOIVENT CHOISIR L'UNE OU L'AUTRE DES U.E.**

DERIVES DE MATIERES PREMIERES				Commodity Risk Management			
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GF120	MSO	M1	1	1h30	13	2

Responsable du cours : **Delphine LAUTIER**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel fléché

Objectifs de l'enseignement : 1) Comprendre, sur la base d'un exemple concret, le fonctionnement des marchés dérivés et leur organisation (marchés de gré à gré / marchés organisés) ; 2) Expliquer l'utilisation qui peut être faite des principaux instruments dérivés tels que les contrats à terme, les options et les swaps ; 3) maîtriser les bases de l'évaluation de ces instruments.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours
1	Caractéristiques et évaluation des contrats à terme de matières premières
2	La gestion des risques de prix sur les matières premières à partir d'instruments négociés sur les marchés organisés (1)
3	La gestion des risques de prix sur les matières premières à partir d'instruments négociés sur les marchés organisés (2)
4	La gestion des risques de prix sur les matières premières à partir d'instruments négociés sur les marchés de gré à gré (1)
5	La gestion des risques de prix sur les matières premières à partir d'instruments négociés sur les marchés de gré à gré (2)
6	Les opérations de spéculation et d'arbitrage
7	Le contrôle des marchés dérivés de matières premières.

Pré-requis : 2110U08 Finance d'entreprise de L3. Il est également souhaitable (mais pas obligatoire) de suivre le cours de gestion financière internationale (UE M4GF105).

Mode d'évaluation : 100% examen final.

Bibliographie : Y. Simon – D Lautier, *Marchés dérivés de matières premières*, 3^e éd, Economica. Y. Simon – D. Lautier *Finance internationale, questions et exercices corrigés*, 5^e éd., Economica 2007. Hull JC, *Options, futures and other derivatives : Modeling and Pricing for Agriculturals, Metals, and Energy*, John

Wiley & Sons, 2005. Kolb RW, Overdahl JA *Futures, Options and Swaps*, Blackwell Publishing, 2007.
Stulz RM, Risk management and derivatives, South Western Publishing, 2003.

U.E OPTIONNELLES LIBRES

Le total des U.E. libres doit être égal à 4 crédits ECTS :

UE libres

UE M4GL04 :	Le monde des affaires dans la peinture, la littérature et le cinéma	2 ECTS
UE M4GL05 :	La fiscalité des entreprises en Europe	2 ECTS
UE M4GL06 :	Le recrutement des entreprises : tendances et nature des pratiques	2 ECTS
UE M4GL07A :	Sport 1 ^e semestre	2 ECTS
UE M4GL07C :	Sport annuel	4 ECTS
UE M4GL08 :	Relations internationales et stratégies	2 ECTS
UE M4GL10 :	Communication électorale	2 ECTS
UE M4GL11 :	NTIC et gestion d'entreprise	2 ECTS
UE M4GL13 :	Les métiers de stratège (N'OUVRE PAS EN 2009-2010)	2 ECTS
UE M4GL14 :	Management stratégique international	2 ECTS
UE M4GL15 :	GLOB'STRAT : Simulation de stratégie et de management global (F/A) (1 ^{er} ou 2 nd semestre)	2 ECTS
UE M4GL16 :	Méthodologie documentaire	2 ECTS
UE M4GL18 :	Responsabilité dans l'entreprise et développement durable	2 ECTS
UE M4GL20 :	Protection sociale	2 ECTS
UE M4GL21 :	Economie de la santé	2 ECTS

En noir : premier semestre

En rouge : second semestre

En bleu : annuel

Le monde des affaires dans la peinture, la littérature et le cinéma

Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL04	MSO	M1	2	3h00	6,5	2

Responsable du cours **Stéphane DEBENEDETTI**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : optionnel libre

Objectifs de l'enseignement : cet enseignement se focalise sur les organisations et marchés de la culture. A travers des rencontres avec des chercheurs, artistes, ou professionnels du champ culturel, à travers l'analyse de la représentation du management dans les œuvres culturelles, l'UE L04 invite à penser les spécificités du management des organisations culturelles dans ses dimensions économiques, stratégiques, humaines et organisationnelles. Le cours se compose de 6 séances de 3 heures réparties au cours du second semestre. Chaque année, un nouveau programme est constitué en fonction des intervenants disponibles. A titre d'exemple, le tableau ci-dessous présente le programme de l'année 2008-2009.

Contenu de l'enseignement (exemple de l'année 2008-2009):

Séance	Cours
1	La Boîte à Bulles : l'aventure d'un éditeur indépendant de bandes dessinées Vincent Henry (directeur de la Boîte à Bulles)
2	Diversifier les publics ! Le cas du Musée National de la Marine Mathieu Sainton (directeur du développement, Musée National de la Marine)
3	Produire des films d'animation pour la télévision et le cinéma : Alphanim Clément Calvet (directeur, Alphanim)
4	La gestion d'un musée <i>superstar</i> : le musée du Louvre, de Paris à Abou Dhabi Anne Krebs (Direction des Publics, chef du service Etude et Recherche, musée du Louvre) François Quéré (Responsable de la politique des publics du Louvre Abou Dhabi, agence France Museum)
5	La programmation et l'administration d'une salle de concerts : le Café de la Danse Cyril Bahsief (administrateur et producteur, Café de la danse, Paris)
6	Produire des programmes audiovisuels : un parcours Frédéric Pittors d'Haveskercke (Lega land business affairs, Double V & Tactic Production)

Mode d'évaluation : Examen terminal

Bibliographie :

- Revues : *International Journal of Arts Management* ; *Poetics* ; *La voie du regard* (n°14, « de l'économie à l'œuvre ») ; *L'art du cinéma* (n°32,33, 34, « La figure ouvrière »)
- Livres : Becker H.S. (1982), *Art worlds*, Berkeley, CA: University of California Press ; Caves R.E. (2002), *Creative Industries. Contracts between art and Commerce*, Harvard University Press ; Creton Laurent (1999), *Le cinéma et l'argent*, Nathan ; Esquenazi J.P. (2007), *Sociologie des oeuvres*, Paris, Armand Colin ; Evrard Yves (2004), *Le management des entreprises culturelles*, Economica ; Gombault A., Livat-Pécheux F. et Durrieu F. dir. (2009), *L'AlphaBEM des industries créatives*, BEM-Bordeaux Ecole de Management ; Menger P-M. (2002), *Portrait de l'artiste en travailleur. Métamorphoses du capitalisme*, Paris, Seuil-La république des idées.

La fiscalité des entreprises en Europe							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL05	MSO	M1	1	1h30	13	2

Responsable du cours : **Nikolaj MIBRADT**, chargé d'enseignement

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement :

La fiscalité, outil de gestion, a facilité la réalisation du marché unique européen en favorisant l'harmonisation des fiscalités nationales, ce qui passe notamment par la suppression progressive des discriminations et de la concurrence fiscale dommageable entre les Etats membres.

La Fiscalité est un outil de gestion durable en favorisant l'économie sociale et solidaire grâce à l'action des associations, ainsi qu'en favorisant les actions en faveur de l'environnement.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours
1	Harmonisation fiscale – Convergence comptable
2	Harmonisation fiscale - Sources du droit fiscal
3	Territorialité de l'impôt et lieu d'imputation des pertes
4	TVA Communautaire
5	Fiscalité des associations et des fondations en UE
6	Fiscalité internationale 1/2 : Doubles impositions
7	Fiscalité internationale 2/2 : Conventions fiscales internationales
8	Sociétés holdings pures et mixtes
9	Régime fiscal de groupe (Fr,All,GB)
10	Trust anglo saxon et fiducie française
11	Fiscalité de l'environnement
12	Introduction à la fiscalité douanière
13	Quelques évolutions jurisprudentielles récentes de la CJCE

Mode d'évaluation : Examen terminal

Bibliographie :

Les impôts en France, J-Y. MERCIER – B. PLAGNET éd. F. Lefebvre.

Précis de Fiscalité des entreprises, M.COZIAN Litec.

Mémento Fiscal Francis Lefebvre

Mémento Comptable Francis Lefebvre

Fiscalité des entreprises en France et en Europe,, Christine Collette éd. Ellipses

Le recrutement des entreprises : tendances et nature des pratiques							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL06	MSO	M1	1	1h30	13	2

Responsable du cours **Danielle PICARD**, Maître de conférences

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement : Sensibilisation au processus du recrutement

Contenu de l'enseignement :

- *Méthodologie comparée,*
- *Validation des méthodes,*
- *Comparaison internationale*

Mode d'évaluation : examen terminal

Bibliographie : Claude LEVY-LEBOYER (2005) « évaluation du personnel » éditions d'Organisation

Sport							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Nombre de crédits ECTS
Français	M4GL07	MSO	M1	Annuel ou au 1 ^e semestre	1h30	25	Annuel :4 1 ^e sem : 2

Responsable du cours : **Paul DESHAYS**, Professeur E.P.S., Directeur du Service des Sports.

Statut de l'enseignement : Option

L'Enseignement est proposé pour l'année ou au 1^e semestre uniquement.

Objectifs de l'enseignement : Permettre aux étudiants, dans le cadre de leurs études, de pratiquer une ou plusieurs activités physiques et à travers celles-ci d'acquérir une certaine maîtrise de soi ;

Apporter dans divers domaines ayant des relations avec l'exercice physique (anatomie, physiologie, mécanismes du mouvement accidents sportifs, histoire du sport et économie, organisation, gestion de club et A. sportives), quelques notions succinctes...

Établir un parallèle entre les études (économie et gestion) et le sport à travers la rédaction d'un travail de recherche.

Contenu de l'enseignement :

L'enseignement, basé sur une pratique essentielle, s'adressera à un public en bonne santé physique pour répondre à la présence obligatoire. Il s'appuiera sur une pédagogie adaptée au niveau rencontré.

Les disciplines sportives enseignées:

- ✓ Badminton: Apprentissage ou perfectionnement d'un sport "instrumenté" avec raquette et volant.
- ✓ Basket ball: Apprentissage ou perfectionnement technique spécifique.
- ✓ Boxe française : Apprentissage ou perfectionnement de l'art de la "Savate".
- ✓ Danse jazz : Placement et coordination, structuration de l'espace et du temps ; étude de ces dominantes dans le texte courant de la danse contemporaine dérivée des negro-spirituals, de la musique jazz traditionnelle, de la vie et du folklore noirs aux USA.
- ✓ Football : Apprentissage ou perfectionnement techniques spécifiques.
- ✓ Golf débutants : Initiation à une gestuelle et coordination particulières. Ne peuvent s'inscrire que les débutants complets. Practice sur l'île de Puteaux.
- ✓ Golf pour joueurs classés: cours réservé à des joueurs classés. Perfectionnement du niveau de jeu de golf basé sur des entraînements et des parcours en compétition.
- ✓ Musculation : Apporter, à travers des exercices adaptés et des appareils spécifiques, une harmonisation musculaire du corps.
- ✓ Rugby : Apprentissage ou perfectionnement d'un sport collectif de combat.
- ✓ Volley Ball : initiation aux principes des sports collectifs, méthodologie moderne.

Nature et méthodes de l'enseignement : Cours collectifs sur les terrains adaptés. Football, rugby, golf se déroulent en terrains extérieurs.

Pré requis : Certificat médical obligatoire (délivré gratuitement et sur rendez-vous par le service médical de l'établissement). Les cours peuvent être mixtes. Les étudiants ayant un handicap ou une santé déficiente doivent s'abstenir. L'activité golf demandera un "investissement financier" (pour les balles et parcours) de l'ordre de 50€ pour toute l'année.

Mode d'évaluation : Une moyenne est établie entre la participation, les progrès constatés, les connaissances acquises. La présence est obligatoire. Les absences peuvent entraîner une pénalisation

Relations internationales et stratégies							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL08	MSO	M1	1	1h30	13	2

Responsable du cours : **Jacques PERGET**, Professeur associé

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement : ce n'est pas de brosser un tableau complet des relations internationales et de leur évolution mais d'analyser le comportement des puissances dans le passé et aujourd'hui

Contenu de l'enseignement :

- *La dialectique des relations internationales*
- *Le panorama de la mondialisation*
- *L'évolution des rapports de force*
- *Les principes de l'universalité et de l'équilibre des forces*
- *Les relations est-ouest, la politique de puissance américaine*
- *La construction européenne*
- *Les conflits locaux*
- *Les rapports nord-sud*
- *Le nouvel ordre économique et monétaire international*
- *La mondialisation*
- *Les fondamentaux des relations internationales, vers un équilibre multipolaire d'empires régionaux.*

Mode d'évaluation : examen final

Communication électorale							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL10	MSO	M1	2	1h30	13	2

Responsable du cours **Brigitte LE GRIGNOU**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement : Ce cours vise, à travers l'exemple des campagnes électorales, et à partir de quelques travaux « classiques » de science politique, sur les comportements électoraux, sur la médiatisation de la vie politique, sur les effets des médias de masse, à familiariser les étudiants avec une approche sociologique de la communication politique.

Contenu de l'enseignement :

Séance	Cours
1	Introduction : une sociologie de la communication politique
2	La configuration électorale : offre politique et conjoncture électorale : les exemples des élections françaises de 2002 et 2007
3	La médiatisation de la vie politique : professionnels de la communication / recours aux médias
4	Usages des sondages
5	Figures de l'électeur : comment étudier les électors ?
6	Logiques de l'abstention / comportements d'information / compétence électorale
7	L'électeur « déterminé »
8	Les « variables lourdes » et les métamorphoses du « vote de classe »
9	L'électeur « rationnel », « nomade », « stratège »
10	Le modèle des « effets limités » en débat
11	Rôle des groupes primaires et socialisation politique
12	Les mécanismes persuasifs de l'information : agenda, amorçage, cadrage
13	Les problématiques de la réception

Pré-requis : aucun

Mode d'évaluation : Examen final.

Bibliographie :

Ouvrages généraux sur la communication politique :
 Gerstlé J., *La Communication politique*, Armand Colin, 2004
 Riutort P., *Sociologie de la communication politique*, « Repères », La Découverte, 2007.

Schudson M., *The Sociology of News*, W.W. Norton & Company, New York, 2003

Pour aller plus loin:

Blondiaux L., « Mort et résurrection de l'électeur rationnel. Les métamorphoses d'une problématique incertaine » *Revue Française de Science Politique*, vol.46, 5, 1996

Blondiaux L., « Faut-il se débarrasser de la notion de compétence politique ? », *RFSP*, n°6, 2007

Boy D., Mayer N. (dir.), *L'électeur a ses raisons*, Presses de Sciences po, 1997

Braconnier C., Dormagen J-Y, *La démocratie de l'abstention*, Gallimard, Folio, 2007

Cautrès B., Mayer N., *Le nouveau désordre électoral. Les leçons du 21 avril 2002*, Presses de Sciences Po, 2004.

Gaxie D., « Une construction médiatique du spectacle politique ? » in J. Lagroye (dir.), *La Politisation*, Belin, 2004

Gerstlé J., « L'information et la sensibilité des électeurs à la conjoncture », *Revue Française de Science Politique*, vol.46, 5, 1996.

Héran F., « Voter toujours, parfois... ou jamais » in B. Cautrès, N. Mayer (dir.), *Le nouveau désordre électoral. Les leçons du 21 avril 2002*, Presses de Sciences po, 2004

Iyengar S., Kinder D, *News that Matters*, University of Chicago Press, 1987

Lazarsfeld P., Berelson B, Gaudet H., *The People's Choice*, Columbia University Press, 1948

Le Bohec J., *Elections et télévision*, PUG, 2007

Le Grignou B. « Réceptions présumées politiques » in I. Charpentier (dir.), *Comment sont reçues les œuvres*, Créaphis, 2006

Lehingue P., *Subunda. Coups de sonde dans l'océan des sondages*, Le Croquant, 2007

Lehingue P., « Que savons-nous des électeurs du FN ? » in J. Lagroye (dir.), *La Politisation*, Belin, 2004

Mayer N. (dir.), *Les modèles explicatifs du vote*, L'Harmattan, 1997

Neveu E. « De quelques effets des processus de médiatisation sur les démocraties contemporaines », *Réseaux*, n° 100, 2000

Neveu E. « Les impasses du spectacle politique », *Hermès*, n° 17, 1995

Perrineau P., Ysmal C. (dir.), *Le vote de tous les refus. Les élections présidentielle et législatives de 2002*, Presses de Science-Po, 2003

Philo G., *Seeing and Believing*, Routledge, 1990.

Restier-Melleray C., *Que sont devenues nos campagnes électorales ? L'éclairage par la succession de J. Chaban-Delmas en 1995*, P U Bordeaux, 2002

RFSP, *Election présidentielle de 2007*, n° 3-4, 2007.

NTIC et gestion d'entreprise							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL11	MSO	M1	1	1H30	13	2

Responsable du cours : **Marc PIC**, Chargé d'enseignement

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement :

NTIC ET GESTION D'ENTREPRISE, la dynamique des technologies numériques au service de la compétitivité.

L'enseignement vise un triple objectif : parfaire la maîtrise des techniques informatiques et celles associées à Internet, c'est à dire les bases fondamentales qui structurent de façon permanente cette discipline, formaliser les différents champs applicatifs associés aux nouvelles technologies et enfin analyser les effets induits dans le fonctionnement de l'entreprise : déstructuration (Intranet), ouverture vers de nouveaux marchés (e-économie).

L'UV vise à apporter le "bagage technologique" permettant de tirer le meilleur parti des nouvelles technologies de l'information à des fins de gestion d'entreprise et à en maîtriser la mise en œuvre, notamment dans la négociation technique et commerciale avec les prestataires d'Internet, de l'informatique et de la communication.

Contenu de l'enseignement :

Le cours aborde l'ensemble des nouvelles technologies de communication :

- *compréhension technique*
- *offre (les solutions applicatives)*
- *acteurs de l'industrie et apports à l'entreprise.*

Pré-requis : Pratique courante de la micro-informatique et d'Internet.

Mode d'évaluation : un examen final sous forme de questions ouvertes

N'OUVRE PAS EN 2009-2010

Les métiers de Stratège							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL13	MSO	M1	2e	1h30	13	2

Responsable du cours : **Stéphanie DAMERON**, Maître de Conférences en gestion.

Attention, cet enseignement ne peut être suivi par les étudiants ayant été acceptés en 100% examen terminal.

Statut de l'enseignement : UE «libre» de 2 crédits ECTS et optionnel pour la mention « Management et Organisations »

Objectifs de l'enseignement : Ce séminaire répond à un double objectif :

- comprendre les enjeux et la spécificité de la stratégie.
- appréhender la complexité des activités de stratège dans une entreprise,

En effet, la complexité et l'hétérogénéité croissantes de l'environnement concurrentiel des entreprises ont modifié le rapport à la stratégie et aux outils mobilisés pour analyser le développement de l'entreprise.

L'enseignement de la stratégie devient plus complexe et l'apprentissage des seuls outils analytiques est insuffisant pour appréhender comment la stratégie est réellement vécue dans l'entreprise.

De plus, parce qu'elle propose une vision globale de l'entreprise, la stratégie est souvent présentée comme transversale aux différentes disciplines de gestion. Elle développe cependant sa spécificité à travers un ensemble de métiers qui se professionnalisent. Mais si les contours des métiers du marketing ou encore de la finance sont relativement clairs, qui se cache derrière ce que l'on nomme « le stratège » ? Quels outils de la stratégie sont utilisés ? Par qui et comment ?

Contenu de l'enseignement :

Fondé essentiellement sur des expériences concrètes, ce séminaire cherche à définir une vision pratique du/des activités stratégiques en proposant aux étudiants :

- o des séances théoriques faisant la synthèse des travaux les plus récents sur la stratégie en pratique.
- o des conférences par des personnalités du monde de l'entreprise présentant leur expérience et leur vision de la stratégie à travers leur vécu de différents processus stratégiques : la vision stratégique, la prise de décision, la mise en œuvre, les outils utilisés, le partage de la stratégie, etc.

Pour rendre compte de la diversité des situations concurrentielles et des pratiques, les conférences sont organisées autour de trois types d'acteurs stratégiques : le stratège-dirigeant, le stratège-expert et le stratège-manager.

Méthodes pédagogiques :

- Etat de l'art sur la stratégie en pratique
- Conférences de personnalités du monde de l'entreprise qui viennent présenter leur expérience et leur vécu de la stratégie. Discussion avec les conférenciers.
- Synthèse des conférences
- Entretien semi-directif par groupe de deux étudiants avec un « stratège » suivant la typologie présentée ci-dessus, analyse thématique de l'entretien et retour critique sur les concepts, modèles et

outils du management stratégique.

Evaluation : 40% mémoire réalisé par groupe de deux étudiants ; 60% examen final

Nature et Méthodes de l'enseignement : Cours et conférences en Amphi.

Bibliographie indicative:

Les séances théoriques reposent essentiellement sur les travaux de thèse soutenues au sein de Dauphine Recherche en Management.

Exemples de travaux mobilisés :

C. Torset, La décentralisation de la réflexion stratégique, thèse soutenue en 2002.

J. Ryba, Les rôles du dirigeant, thèse soutenue en 2004

Numéro spécial de La revue Française de Gestion, « Le management stratégique en pratiques », mai 2007.

Management stratégique international							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL14	MSO	M1	2	1 H 30	13	2

Responsable du cours : **Fabien BLANCHOT**, Maître de Conférences en gestion.

Statut de l'enseignement : Cours Optionnel de 2 crédits ECTS

Objectifs de l'enseignement : L'enseignement de « Management stratégique international » complète l'enseignement théorique et obligatoire de Management Stratégique et vise à apporter aux étudiants une formation centrée sur les enjeux de l'internationalisation et sur les pratiques stratégiques, organisationnelles et managériales des entreprises en phase d'internationalisation ou déjà mondialisées. Il concerne tout particulièrement ceux qui veulent faire une carrière à l'international (manager internationaux, cadres expatriés, pilotes d'équipes multinationales, dirigeants de filiales...).

Contenu de l'enseignement :

- *Apports sur les enjeux du développement international des firmes, les options stratégiques en matière d'internationalisation, le pilotage, la gouvernance et le management interculturel des entreprises mondiales ou en voie d'internationalisation et des équipes internationales.*
- *Conférences de Dirigeants ou d'experts sur les pratiques stratégiques, organisationnelles et managériales des multinationales ou entreprises en voie d'internationalisation.*

Cet enseignement de 2 ECTS pourra être utilement complété par l'UE M4GL15« GLOB'STRAT : simulation de stratégie et de management global » qui met les participants en situation de décideur à l'international

Evaluation : Examen terminal.

Inscription préalable obligatoire avec limitation du nombre d'inscrits en fonction des places disponibles (100 étudiants).

Bibliographie

Bartlett C.A., Ghoshal S. (1991), Le Management sans frontières, ed. d'Organisation
 Chevrier S. (2003), Le management interculturel, Que sais-je Puf
 Huault I. (1998), Le management international, Repères La Découverte
 Meier O. et Schier G.(2005), les Entreprises multinationales : stratégie, restructuration, gouvernance, Dunod
 Revue management internationale (2004), numéro thématique « Cultures, nations et management », vol.8, n°3.

GLOBSTRAT : Simulation de stratégie et de management global							
Langue d'enseignement	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Durée de l'enseignement	Crédits ECTS
Français + 1 groupe en anglais	M4GL15	MSO	M1	1er ou 2ème	1H30 (cours)	13	2/semestre

Responsables du cours : **Daniel PAUL** (MBA Harvard University & Docteur es Sciences de Gestion)
Nicole KRAUSZ (Maître de Conférences en Gestion).

Attention, cet enseignement ne peut pas être suivi par les étudiants admis en 100% examen terminal.

Statut de l'enseignement : Cours semestriel de 1H30 par semaine, offert chaque semestre, il complète le cours de Management Stratégique (passage de la théorie à la pratique du pilotage d'une entreprise).

Objectifs de l'enseignement : L'enseignement GlobStrat vise à apporter aux étudiants:

- une formation centrée sur la pratique de la direction générale d'une entreprise dans le cadre d'une simulation de stratégie intégrant toutes les fonctions de l'entreprise : marketing, ventes, innovation, production, ressources humaines, finances, contrôle de gestion
- une formation centrée sur la pratique du management « global » d'une entreprise dans le cadre d'une concurrence mondialisée et d'une négociation d'alliances stratégiques avec d'autres entreprises.

Contenu de l'enseignement :

L'enseignement est centré sur l'apprentissage du travail en équipe dans le cadre d'un comité de direction, la définition d'une stratégie d'entreprise, sa mise en œuvre pendant plusieurs années, et son évaluation en fin de simulation (élaboration et présentation d'un rapport d'activité) devant un Conseil d'Administration.

La simulation GLOBSTRAT fonctionne sur le web et simule la vie d'une entreprise en compétition avec des concurrents mondiaux, pendant l'équivalent de plusieurs années.

GlobStrat permet aux participants de gérer la complexité réelle du développement d'une entreprise multi technologies (3 compétences technologiques), multi produits (8 nouveaux produits), multi marchés (Europe, Amériques, Asie) et multi segments (Grand Public, Professionnel, Business to Business) dans une optique de création de valeur à long terme. GlobStrat permet en outre aux participants de négocier et de mettre en œuvre des alliances stratégiques et des partenariats opérationnels avec des concurrents mondiaux.

Séance	Cours	Travail préparatoire
1	Introduction à GlobStrat	Lecture du manuel : Vision globale de l'entreprise
2	Constitution des équipes	Lecture du manuel des fonctions
3	Présentation du logiciel web-based	Préparation du Business Plan 1
4	Présentation du Business Plan 1	Préparation des décisions 1
5	Décisions Année 1	Préparation des décisions 2
6	Décisions Année 2	Préparation des décisions 3
7	Décisions Année 3	Préparation du Business Plan 2
8	Présentation du Business plan 2	Préparation des décisions 4
9	Décisions Année 4	Préparation des décisions 5
10	Décisions Année 5	Préparation des décisions 6

11	Décisions Année 6	Préparation du Rapport d'Activité final
Séance	Cours	Travail préparatoire
12	Rapport final d'activité	Préparation du Rapport d'Activité final
13	Rapport final d'activité	Examen final

Nature et Méthode de l'enseignement : Cours –TD--

De nature à la fois ludique (jeu d'entreprise) et stratégique, la simulation est sans doute la meilleure manière de vivre concrètement la dynamique d'une stratégie globale d'entreprise tout en améliorant sa capacité à travailler en équipe (exigence n°1 des recruteurs aujourd'hui).

Mode d'évaluation :

Contrôle continu : Evaluation du management et des performances de l'entreprise : 50%

Examen terminal : Rapport final d'activité présenté en équipe lors de la dernière séance de cours : 50%.

Bibliographie :

Daniel Paul et Nicole Krausz : «Management global & Stratégies d'alliance», Logicia, 2008.

Formation à la méthodologie de la recherche documentaire

Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL16	MSO	M1	1	1 h 30	13	2

Responsable du cours : **Isabelle BOUDET**

Statut de l'enseignement : option

Objectifs de l'enseignement : Apprendre à effectuer des recherches efficaces pour trouver les informations pertinentes permettant de répondre à une problématique donnée et savoir présenter ses sources.

Contenu de l'enseignement :

Séance	TD
1	Producteurs d'information
2	Recherche documentaire : généralités
3	Internet et web 2
4	Sitothèque et sites Internet
5	Catalogues de bibliothèques : identifier, localiser
6	Presse et revues générales
7	Revue académiques
8	Bases de données juridiques
9	Recherche d'informations sur les entreprises
10	Recherche d'informations sur les entreprises
11	Recherche d'informations macro-économiques
12	Recherche d'informations sur les secteurs d'activité
13	Droit d'auteur et archives ouvertes

Pré-requis : Aucun

Mode d'évaluation : Examen terminal

Bibliographie : Aucune

RESPONSABILITE DE L'ENTREPRISE ET DEVELOPPEMENT DURABLE							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	crédits ECTS
Français	M4GL18	MSO	M1	1	1h30	13	2

Enseignants responsables : **Jacques RICHARD**, professeur Université Paris Dauphine
Françoise QUAIREL- LANOIZELEE, chercheure associée à DRM.

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement : comprendre les enjeux et les limites de l'intégration des objectifs de développement durable dans le management stratégique de l'entreprise et en connaître les principaux dispositifs.

Contenu de l'enseignement :

- Développement durable et la Responsabilité sociétale/sociale de l'entreprise (RSE) : Le contexte, l'évolution de la gouvernance mondiale et de la responsabilité des grandes entreprises
- Les approches théoriques de la RSE
- Les principales parties prenantes : quelle influence ? : les ONG, les syndicats de salariés, les consommateurs : commerce éthique et commerce équitable, les actionnaires socialement responsables (ISR)
- Typologie des comportements stratégiques en matière de RSE : du greenwashing aux stratégies pro-actives
- Principaux dispositifs et instruments de mise en œuvre
-

Nature et méthodes de l'enseignement : Cours et conférences des principaux acteurs : ONG, Syndicat, directeurs du développement durable de grandes entreprises...

Pré-requis : néant

Mode d'évaluation : examen terminal

Bibliographie : *Mythes et réalités de l'entreprise responsable* ; Michel Capron et Françoise Quairel-Lanoizelée, La découverte, 2004

La responsabilité sociale de l'entreprise ; Michel Capron et Françoise Quairel-Lanoizelée, Repères, La

Protection Sociale							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL20	MSO	M1	1	1 h 30	13	2

Responsables du cours : **Marie-Eve JOEL**, Professeur
Jérôme WITWER, Professeur

Statut de l'enseignement : UE libre

Objectifs de l'enseignement : donner aux étudiants une culture générale dans le champ de la protection sociale

Contenu de l'enseignement :

ce cours propose l'analyse économique de quelques questions importantes concernant la protection sociale aujourd'hui.

Le plan de cours est le suivant :

- 1. Introduction : comment se pose la question sociale aujourd'hui ? (3 heures)*
- 2. La protection sociale nuit-elle à la croissance ? (3 heures)*
- 3. La TVA sociale et le financement de la protection sociale (3 heures)*
- 4. L'emploi protège-t-il de la pauvreté ? (3 heures)*
- 5. Financer et prendre en charge la dépendance (3 heures)*
- 6. Les modèles sociaux européens (3 heures)*
- 7. Maternité et activité des femmes (3 heures)*

Pré-requis : aucun

Mode d'évaluation : 100% examen final

Bibliographie générale

« La protection sociale en France », Les notices de la documentation française, Paris 2004
« Politiques sociales », M.T. Join-Lambert et al., Presses de Sciences Po et Dalloz, Paris 1997
« La protection sociale », Murard N., éditions la découverte, Paris 2004
Un article de référence sera distribué pour chacun des thèmes traités.

Economie de la Santé							
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures par semaine	Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GL21	MSO	M1	2	1 h 30	13	2

Responsable du cours : **Claude LE PEN**, Professeur

Statut de l'enseignement : optionnel

Objectifs de l'enseignement : Donner une vision du fonctionnement du système de santé, de ses institutions, de son financement et de ses modes de gestion
 Expliciter les problématiques théoriques spécifiques qui en régissent le fonctionnement (gestion de la demande, organisation de la production de soins, financement).

Contenu de l'enseignement :

- *L'organisation du système de santé français*
- *Les déterminants de la demande de soins*
- *La production de soins*
- *Le financement des soins entre assurance et solidarité*
- *La régulation du système : accessibilité – qualité – coût*

Pré-requis : aucun

Mode d'évaluation : examen terminal

Bibliographie : Béatrice Majnoni d'Intignano, Philippe Ulmann : Economie de la Santé, Coll. Themis, PUF
 Denis Clair Lambert : Les systèmes de santé, Coll. Economie Humaine, Le Seuil.
 Renée Serange-Fontaine, Jean Dabatini : L'Economie de la santé, Coll. Que sais je, PUF. * * * *